

# SKEINHOLDING

DIGITALIZZAZIONE E INNOVAZIONE

B f g 7

2025 RELAZIONE  
D'IMPATTO

# Roberto Dallavilla

Presidente Skeinholding

In un contesto economico e sociale in continua trasformazione, il 2025 ha rappresentato per Skeinholding un anno di consolidamento, crescita e responsabilità. Dopo aver intrapreso nel 2024 il percorso di trasformazione in Società Benefit, quest'anno abbiamo scelto di dare concretezza a quel cambiamento, integrando in maniera ancora più profonda i principi di sostenibilità, impatto positivo e creazione di valore condiviso all'interno della nostra strategia aziendale.

Essere Società Benefit non significa semplicemente adottare una nuova forma giuridica, ma assumere una visione più ampia del ruolo dell'impresa nella società. Significa riconoscere che ogni scelta aziendale può generare effetti sulle persone, sulle comunità, sull'ambiente e sulle future generazioni. Per questo motivo abbiamo continuato a evolvere il nostro modo di operare, con l'obiettivo di costruire un modello di business sempre più responsabile, trasparente e orientato al lungo periodo.

Nel corso dell'anno abbiamo sviluppato nuovi progetti, rafforzato il dialogo con i nostri stakeholder e promosso iniziative capaci di coniugare innovazione, crescita e attenzione agli impatti sociali e ambientali. Questo percorso ha coinvolto l'intera organizzazione: il contributo delle nostre persone, la condivisione dei valori aziendali e la volontà comune di migliorarsi continuamente sono stati elementi fondamentali per trasformare gli obiettivi in azioni concrete.



La sostenibilità, per noi, non rappresenta un traguardo statico, ma un processo di evoluzione continua. Crediamo che oggi le aziende siano chiamate non solo a generare risultati economici, ma anche a contribuire in modo attivo alla costruzione di un sistema più equilibrato, inclusivo e rispettoso delle risorse del Pianeta. È una responsabilità che sentiamo profondamente e che guida le nostre decisioni quotidiane.

Guardiamo al futuro con la consapevolezza che ogni impresa possa essere un motore di cambiamento positivo. Skeinholding continuerà a investire in innovazione, persone e sostenibilità con l'obiettivo di contribuire concretamente a uno sviluppo capace di generare benessere diffuso, nel rispetto della società e dell'ambiente.

Roberto Dallavilla  
Presidente

# SOMMARIO

01. Skeinholding: innovazione, persone e crescita.
02. Inquadramento delle Società Benefit
03. Valori, Governance e Beneficio Comune
04. Dalle parole alle azioni: il nostro impatto nel 2025
05. Misura dell'impatto generale e obiettivi futuri

01/

# Skeinholding: innovazione, persone e crescita.

Skeinholding è una **Società Benefit italiana** con una visione internazionale, attiva nei settori della **digitalizzazione e dell'innovazione tecnologica**. Operiamo come **gruppo integrato** attraverso diverse **divisioni specializzate**, ciascuna focalizzata su ambiti strategici: dalla modellazione BIM allo sviluppo di soluzioni IT, dal network AEC al marketing e comunicazione.

La nostra struttura multidisciplinare ci consente di offrire un approccio coordinato e completo, accompagnando **aziende e professionisti nell'evoluzione dei propri processi, nell'integrazione delle tecnologie e nello sviluppo di modelli di lavoro più efficienti, sostenibili e innovativi**.

Crediamo che l'innovazione debba generare valore concreto e duraturo. Per questo lavoriamo ogni giorno per

costruire relazioni basate su **competenza, collaborazione e responsabilità**, contribuendo alla crescita delle organizzazioni che scelgono di affrontare con noi le sfide del cambiamento digitale.

## LA NOSTRA MISSION

Affianchiamo aziende e professionisti nei percorsi di digitalizzazione, supportandoli passo dopo passo attraverso le competenze integrate delle nostre divisioni specializzate.

Il nostro obiettivo è **creare valore concreto** per le organizzazioni e per le persone, favorendo processi più efficienti, innovativi e sostenibili. Operiamo promuovendo una **cultura fondata sul rispetto**, sulla **collaborazione**, sulla **flessibilità** e sulla **responsabilità** verso il contesto sociale e ambientale in cui agiamo.

## I NOSTRI NUMERI

Dietro ogni progetto ci sono **persone, competenze e relazioni**. I numeri raccontano la crescita di Skeinholding, ma anche il nostro impegno nel costruire un ambiente **giovane, dinamico** e orientato alla **collaborazione**, capace di generare valore attraverso **innovazione, responsabilità e visione condivisa**.

32

ETÀ MEDIA

46%

UNDER 30

62%

PRESENZA FEMMINILE

02/

# Inquadramento delle Società Benefit

Le Società Benefit rappresentano un'evoluzione del tradizionale concetto di impresa. Oltre a perseguire obiettivi economici e generare valore per gli azionisti, queste società integrano nel proprio modello di business finalità di **beneficio comune**, operando in modo **responsabile, sostenibile e trasparente** nei confronti delle **persone**, delle **comunità**, dei **territori** e dell'**ambiente**.

Introdotta in Italia nel 2016, la forma giuridica di Società Benefit nasce con l'obiettivo di promuovere un **modello imprenditoriale** capace di coniugare crescita economica e impatto positivo. Sempre più aziende scelgono oggi questo percorso, riconoscendo il ruolo centrale che il mondo imprenditoriale può svolgere nell'affrontare le sfide sociali e ambientali contemporanee.

Essere Società Benefit significa adottare una **visione di lungo periodo**, nella quale il successo di un'impresa non viene misurato esclusivamente attraverso risultati economici e finanziari, ma anche attraverso il valore generato per tutti gli stakeholder: collaboratori, clienti, partner, comunità e ambiente.

## SCOPO, TRASPARENZA E BENEFICIO COMUNE

Una Società Benefit è una società tradizionale con obblighi modificati che impegnano il management e gli azionisti a standard più elevati di scopo, responsabilità e trasparenza. Nello specifico:

### ➤ Duplice scopo: l'utile economico e il beneficio comune

Le Società Benefit rappresentano un modello innovativo di impresa che integra nel proprio statuto societario le aspettative degli azionisti con quelle dei principali portatori di interesse, comprese le comunità e il territorio. Skeinholding, in particolare, oltre a perseguire il consueto scopo di lucro, si impegna in **tre finalità di beneficio comune**, mirate a generare effetti positivi su persone, comunità e ambiente.

Le finalità delle Società Benefit sono perseguite in modo **responsabile, sostenibile e trasparente**. A tal fine, queste società sono obbligate a nominare un **responsabile d'impatto** che monitori l'impatto aziendale e si impegni a redigere annualmente una Relazione d'Impatto. Questo documento descrive in maniera completa e trasparente le azioni intraprese, l'impatto ottenuto, nonché i piani e gli impegni futuri dell'azienda.

### ➤ Trasparenza: misurare gli effetti della propria attività

Le Società Benefit si impegnano a misurare i loro risultati non solo in termini economici e finanziari, ma anche in termini di **impatto positivo sulla società e sull'ambiente**, applicando lo stesso rigore e completezza. Ogni anno, queste società rendicontano le proprie attività orientate al beneficio comune attraverso

una Relazione di Impatto.

Skeinholding utilizza il **Benefit Impact Assessment (BIA)** come protocollo di misurazione dell'impatto generale. Il BIA, sviluppato nel 2006 come parte integrante del concetto di Benefit Corporation, è oggi lo standard di misurazione più robusto e diffuso al mondo. Questo strumento traduce la misura dell'impatto in uno score su una scala da 0 a 200 punti.

### ➤ Imprese per il “Beneficio Comune”

La Relazione di Impatto richiama inoltre le specifiche finalità di **beneficio comune**, come riportate nello Statuto societario. Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più **effetti positivi** (perseguibili anche riducendo gli effetti negativi) su **persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni** ed altri portatori di interessi.

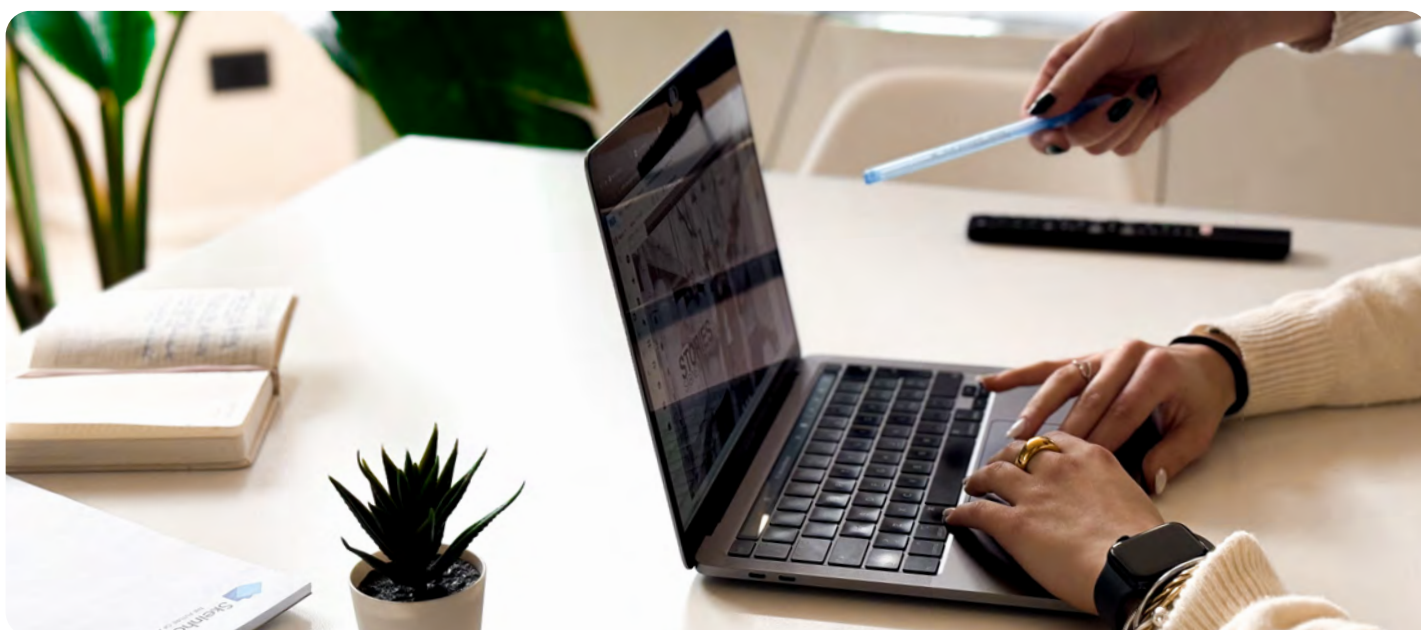
Nella Relazione di Impatto annuale, le Società Benefit

come Skeinholding descrivono in dettaglio le modalità di svolgimento e le attività svolte per ciascuna finalità di beneficio comune. La struttura della relazione comprende i seguenti elementi:

**Modalità di svolgimento e attività svolte:** per ogni finalità, vengono descritte le attività realizzate nel corso dell'anno, con indicazione dello stato di raggiungimento degli obiettivi preposti attraverso indicatori specifici individuati a priori. Questi indicatori permettono di valutare l'efficacia delle azioni intraprese.

**Obiettivi futuri:** la relazione include gli **obiettivi e i target** che la Società intende perseguire nell'anno successivo, delineando le strategie e le azioni previste per continuare a generare impatti positivi su persone, comunità, territorio e ambiente.

Infine, la Relazione di Impatto riporta la misura dell'impatto generale della Società nei dodici mesi di riferimento, ossia la valutazione di sintesi ottenuta utilizzando il protocollo internazionale B Impact Assessment.



03/

# Valori, Governance e Beneficio Comune

## IL NOSTRO APPROCCIO ALLA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA

Per Skeinholding fare impresa significa contribuire alla creazione di un valore che vada oltre il risultato economico, generando un **impatto positivo sulle persone, sul territorio e sull'ambiente**.

La società sviluppa le proprie attività con l'obiettivo di **promuovere relazioni professionali sane, collaborative e durature**, valorizzando il **benessere delle persone** sia all'interno dell'organizzazione sia nei rapporti con clienti, partner e stakeholder.

Particolare attenzione viene inoltre dedicata alla **sostenibilità ambientale** e alla **valorizzazione del territorio**, nella convinzione che ogni impresa abbia la responsabilità di contribuire attivamente alla costruzione di un contesto sociale ed economico più equilibrato e sostenibile.

Attraverso i propri servizi, le proprie iniziative e le proprie scelte operative, Skeinholding intende sostenere un **modello di sviluppo orientato al lungo periodo**, capace di generare benefici concreti e contribuire alla costruzione di un **futuro migliore per le comunità e le generazioni future**.

## I VALORI CHE CI GUIDANO

L'attività di Skeinholding si fonda su valori che orientano le scelte aziendali, il modo di lavorare e le relazioni costruite quotidianamente con persone, partner, clienti e stakeholder.

### Collaborazione

Skeinholding promuove relazioni professionali basate su dialogo, fiducia reciproca e condivisione degli obiettivi, valorizzando il lavoro di squadra e la crescita comune.

### Sostenibilità

La società integra attenzione ambientale, sociale ed economica nelle proprie attività, promuovendo un modello di crescita responsabile e orientato al lungo periodo.

### Innovazione

Skeinholding considera l'innovazione uno strumento di crescita e miglioramento continuo, sviluppando soluzioni e progetti capaci di generare valore e impatto positivo.

### Trasparenza

Operare con chiarezza, correttezza e affidabilità rappresenta un principio fondamentale nelle relazioni con collaboratori, clienti, partner e stakeholder.

### Centralità delle persone

Le persone rappresentano il cuore dell'organizzazione. La società favorisce un ambiente professionale inclusivo, rispettoso e orientato al benessere e alla valorizzazione

### Responsabilità

La società opera con consapevolezza rispetto agli impatti delle proprie attività, assumendosi la responsabilità delle proprie scelte verso persone, territorio, ambiente e comunità.

## LA GOVERNANCE PER UNA CRESCITA RESPONSABILE

Skeinholding promuove un modello di governance fondato su **etica, trasparenza e responsabilità**, nella convinzione che una crescita sostenibile debba svilupparsi attraverso **comportamenti corretti, relazioni solide e attenzione agli impatti generati nel tempo**. La società opera nel rispetto dei principi di legalità e integrità, adottando un approccio orientato alla correttezza professionale e al rifiuto di ogni forma di comportamento non conforme ai propri valori aziendali.

Per sostenere questo percorso, la società ha adottato **strumenti e linee guida interne finalizzati a promuovere comportamenti responsabili e coerenti con i principi di sostenibilità e beneficio comune**, sia all'interno dell'organizzazione sia nei rapporti con clienti, partner e fornitori.

L'approccio di governance di Skeinholding si sviluppa attraverso:

- la promozione di una **cultura aziendale** basata su **responsabilità e trasparenza**;
- l'**attenzione agli impatti sociali e ambientali** delle attività svolte;
- il **dialogo con il territorio e le comunità locali**;

- la valorizzazione di **relazioni sostenibili** lungo la catena del valore;
- il **sostegno a iniziative e progetti orientati all'innovazione sostenibile**;
- il **monitoraggio continuo** del percorso di crescita responsabile intrapreso dalla società.

Attraverso questo modello, la società intende consolidare una **gestione aziendale capace di coniugare sviluppo imprenditoriale, sostenibilità e generazione di valore** condiviso nel lungo periodo.

## IL RESPONSABILE DELL'IMPATTO

In coerenza con il proprio percorso come Skeinholding, la società ha individuato una **figura incaricata di supportare il perseguimento delle finalità di beneficio comune** e il **monitoraggio degli impatti** generati dalle attività aziendali.

In data 12 dicembre 2024, Skeinholding ha conferito l'incarico di **Responsabile dell'Impatto a Valentina Salvadori**.

Il Responsabile dell'Impatto svolge un ruolo di **coordinamento e presidio** rispetto agli obiettivi benefit della società, contribuendo alla **promozione di pratiche orientate alla sostenibilità**, alla **responsabilità sociale** e alla **generazione di impatto positivo**.

Attraverso questa funzione, la società si impegna a monitorare e rendicontare annualmente i propri impatti sociali e ambientali, favorendo un percorso di miglioramento continuo e una comunicazione trasparente rispetto agli obiettivi perseguiti e ai risultati raggiunti.

## LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

Attraverso il proprio operato, Skeinholding intende

contribuire alla **generazione di impatti positivi e duraturi attraverso attività, servizi e iniziative** orientate alla **sostenibilità e al valore condiviso**.

Le principali aree di impegno della società riguardano:

### ➤ **Impatto sulle persone**

Promuovere il **benessere delle persone e delle relazioni** professionali, favorendo un **ambiente di lavoro inclusivo, collaborativo e orientato al rispetto, alla salute, alle pari opportunità e alla valorizzazione delle competenze**.

### ➤ **Impatto ambientale**

**Promuovere comportamenti e pratiche orientate alla sostenibilità ambientale** attraverso azioni finalizzate alla riduzione degli sprechi, dei consumi e dell'utilizzo di risorse, incoraggiando una **maggiore attenzione verso l'ambiente nelle attività quotidiane**.

### ➤ **Territorio e generazioni future**

Contribuire alla **valorizzazione del territorio** e delle comunità locali, sostenendo iniziative orientate alla crescita sostenibile e all'**attenzione verso le nuove generazioni**.

### ➤ **Ricerca, formazione e digitalizzazione**

Promuovere lo sviluppo di soluzioni, servizi e competenze orientate all'**innovazione e alla digitalizzazione**, favorendo modelli organizzativi più **efficienti, sostenibili** e capaci di generare **impatti positivi anche in termini ambientali e sociali**.

## **ANALISI DI MATERIALITÀ**

Nel proprio percorso come Skeinholding, la società identifica come **prioritari i temi connessi al benessere delle persone**, alla **sostenibilità ambientale**, all'**innovazione responsabile**, alla **valorizzazione del territorio** e alla **qualità delle relazioni** con stakeholder e comunità.

L'**individuazione delle aree di impatto e delle priorità aziendali** viene sviluppata considerando i **valori della società**, le **finalità di beneficio comune perseguite** e gli **impatti generati dalle attività svolte**.

La società promuove inoltre un **percorso di monitoraggio e miglioramento continuo finalizzato a sviluppare iniziative coerenti con gli obiettivi di sostenibilità e crescita responsabile**.

# Valentina Salvadori

Responsabile d'Impatto Skeinholding

In qualità di Responsabile d'Impatto della Società Benefit Skeinholding S.r.l., si presenta una sintesi del percorso svolto nel corso del 2025, in coerenza con le finalità di beneficio comune previste dallo statuto.

L'anno ha rappresentato un ulteriore passo nel consolidamento del modello aziendale, che integra progressivamente crescita organizzativa, attenzione alle persone e responsabilità ambientale.

Nel corso dell'esercizio, l'impegno dell'azienda si è sviluppato lungo tre direttrici principali: benessere delle persone, sostenibilità ambientale e sviluppo delle competenze.

Sul piano delle persone, è proseguito il rafforzamento delle condizioni di lavoro e del benessere organizzativo, anche attraverso il miglioramento degli spazi operativi con il trasferimento nella nuova sede. La struttura del team conferma inoltre una significativa presenza femminile e una componente giovane rilevante, elementi che contribuiscono a un contesto dinamico e inclusivo. È stata inoltre mantenuta la copertura sanitaria integrativa tramite Fondo EST.

In ambito ambientale, sono state avviate iniziative orientate alla riduzione degli sprechi e dei materiali monouso, con particolare riferimento alla plastica e alla carta, attraverso la riduzione dell'utilizzo di materiali cartacei e la digitalizzazione della documentazione e delle comunicazioni interne.

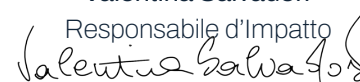
Per quanto riguarda formazione e innovazione, l'azienda ha proseguito le attività di sviluppo delle competenze interne attraverso strumenti di formazione digitale e momenti di aggiornamento continuo e ha consolidato le attività di ricerca e sviluppo come leva di evoluzione dei processi.

Nel corso dell'anno si è inoltre svolta l'iniziativa BIMeet&Greet, che ha integrato finalità formative e sociali attraverso attività di volontariato aziendale e una donazione a sostegno della ricerca scientifica, contribuendo al rafforzamento del legame tra impresa e territorio.

Guardando al 2026, la Società intende proseguire il proprio percorso di miglioramento continuo, con particolare attenzione al benessere organizzativo, all'efficienza dei processi e alla riduzione dell'impatto ambientale, attraverso iniziative strutturate di ascolto interno e ottimizzazione delle risorse. Il 2025 conferma l'evoluzione della Società Benefit verso un modello di impresa in cui risultati economici e impatti positivi su persone, ambiente e comunità procedono in modo integrato.

Valentina Salvadori

Responsabile d'Impatto





04/

# Dalle parole alle azioni: il nostro impatto nel 2025

Nel corso del **2025**, Skeinholding ha sviluppato **iniziative, attività e progettualità** orientate alla generazione di **impatti positivi concreti**, coerentemente con i valori aziendali e con le finalità di beneficio comune perseguite dalla società.

L'impegno dell'azienda si è concentrato in particolare su **tre aree ritenute prioritarie**: il benessere delle persone e la qualità delle relazioni professionali, la sostenibilità

ambientale e la promozione di innovazione e digitalizzazione responsabile.

Attraverso **azioni quotidiane, iniziative interne e progetti orientati al miglioramento continuo**, la società ha perseguito l'obiettivo di contribuire a un modello di crescita sostenibile, responsabile e orientato al lungo periodo.

DALLE PERSONE ALLE AZIONI: IL NOSTRO IMPATTO NEL 2025

# Persone, benessere e relazioni

## FINALITÀ

Promuovere un ambiente di lavoro inclusivo, sostenibile e orientato al benessere delle persone, valorizzando la qualità delle relazioni professionali, le pari opportunità, la salute e la crescita delle persone all'interno dell'organizzazione, favorendo condizioni lavorative positive, collaborative e rispettose delle diversità.

## COSA ABBIAMO FATTO

### Inclusione, diversità e pari opportunità

La società promuove un **ambiente professionale inclusivo e multiculturale**, valorizzando competenze, percorsi professionali e diversità culturali.

L'organizzazione presenta una significativa presenza femminile all'interno del team e coinvolge collaboratori di diverse nazionalità, favorendo integrazione, collaborazione e confronto all'interno dell'ambiente lavorativo.

### Salute e benessere delle persone

Nel corso del 2025, Skeinholding ha continuato a investire nel **benessere delle persone**, promuovendo iniziative orientate alla salute e alla qualità della vita lavorativa.

SDGs



La società mette inoltre a disposizione dei dipendenti una **copertura sanitaria integrativa attraverso Fondo EST**, con l'obiettivo di garantire maggiore tutela e supporto al benessere delle persone.

### Qualità dell'ambiente di lavoro

All'inizio del 2025, a seguito della crescita aziendale e dell'ampliamento del team, la società ha **trasferito la propria sede operativa in uno spazio più ampio e funzionale**, progettato per **migliorare la qualità dell'ambiente lavorativo e il benessere quotidiano delle persone**.

I nuovi spazi sono stati organizzati attraverso aree di lavoro dedicate, uffici più ampi e luminosi, una cucina a disposizione dei collaboratori e nuove postazioni dotate di sedute ergonomiche e scrivanie regolabili in altezza, con l'obiettivo di favorire comfort, collaborazione e migliore equilibrio nelle attività quotidiane.

DALLE PERSONE ALLE AZIONI: IL NOSTRO IMPATTO NEL 2025

# Ambiente e sostenibilità

## FINALITÀ

Promuovere comportamenti e pratiche orientate alla sostenibilità ambientale attraverso la riduzione degli sprechi, il contenimento dei consumi e l'adozione progressiva di soluzioni più responsabili nelle attività quotidiane, contribuendo alla diffusione di una maggiore attenzione verso l'ambiente e l'utilizzo consapevole delle risorse.

SDGs



## COSA ABBIAMO FATTO

### Riduzione della plastica e dei materiali monouso

Nel corso del 2025, Skeinholding ha avviato una serie di **azioni orientate alla progressiva riduzione dell'utilizzo della plastica all'interno dell'azienda**, con l'obiettivo di promuovere un ambiente di lavoro sempre più sostenibile e **orientato al plastic free**.

Tra le iniziative adottate, la società ha rimosso il dispenser con boccioni d'acqua e i bicchieri monouso in plastica, introducendo un sistema di erogazione dell'acqua attraverso purificatore e incentivando l'utilizzo di soluzioni riutilizzabili.

Ad ogni collaboratore sono inoltre state assegnate tazze e tazzine dedicate, contribuendo alla **riduzione dei materiali usa e getta** all'interno degli uffici.

### Riduzione dell'utilizzo della carta

La società promuove un percorso di **progressiva digitalizzazione dei processi interni** con l'**obiettivo di ridurre il consumo di carta** e favorire modalità operative più sostenibili ed efficienti.

Nel corso del 2025 è proseguita la gestione digitale della documentazione aziendale, inclusa la trasmissione delle buste paga attraverso sistemi digitali, contribuendo al percorso verso un **ambiente di lavoro sempre più paper free**.

### Ottimizzazione dei consumi

A seguito del trasferimento nella **nuova sede operativa** avvenuto nel 2025, Skeinholding ha riscontrato una riduzione dei consumi energetici grazie a spazi progettati

per valorizzare maggiormente l'utilizzo della luce naturale e della ventilazione naturale degli ambienti.

La nuova organizzazione degli uffici contribuisce infatti a un **utilizzo più efficiente delle risorse energetiche e a una migliore sostenibilità degli spazi di lavoro quotidiani**.

Inoltre, la sede è dotata di sistemi di scarico WC a ridotto consumo idrico da 4,5 litri, in sostituzione dei tradizionali scarichi da 9 litri, contribuendo così a una significativa **riduzione degli sprechi d'acqua e a un utilizzo più responsabile delle risorse**.

### I NOSTRI IMPEGNI PER IL FUTURO

Nel corso dei prossimi anni, Skeinholding intende proseguire il proprio percorso di sostenibilità ambientale attraverso azioni orientate a:

- ridurre ulteriormente l'utilizzo di materiali monouso;
- favorire processi sempre più digitali e paper free;
- monitorare e ottimizzare i consumi energetici;
- promuovere comportamenti sostenibili all'interno dell'ambiente lavorativo;
- integrare progressivamente pratiche responsabili nelle attività quotidiane della società.

### VISION SKEINHOLDING

Crediamo che anche le piccole azioni quotidiane possano contribuire a generare un impatto positivo e duraturo.

DALLE PERSONE ALLE AZIONI: IL NOSTRO IMPATTO NEL 2025

# Innovazione e digitalizzazione responsabile

## FINALITÀ

Promuovere innovazione, ricerca e digitalizzazione responsabile attraverso lo sviluppo di soluzioni, competenze e attività divulgative capaci di generare valore condiviso, favorire la crescita professionale e contribuire alla diffusione di modelli organizzativi e progettuali più sostenibili ed efficienti.

SDGs



## COSA ABBIAMO FATTO

### BIMeet: divulgazione e formazione gratuita

Dal 2023, Skeinholding **promuove la diffusione della cultura della digitalizzazione attraverso BIMeet**, il primo format Live Stream/Podcast in Italia dedicato alla metodologia BIM e alla digitalizzazione del settore delle costruzioni.

Il progetto nasce con l'obiettivo di creare uno **spazio di confronto, condivisione e collaborazione** tra professionisti, aziende ed esperti del settore, promuovendo un approccio alla progettazione innovativo, efficiente e sostenibile.

Attraverso contenuti divulgativi e formativi accessibili gratuitamente, BIMeet contribuisce inoltre alla diffusione di competenze digitali e alla formazione continua di professionisti, utenti e imprese operanti nel settore.

### Ricerca e sviluppo

Skeinholding **investe costantemente in attività di ricerca e sviluppo** con l'obiettivo di promuovere innovazione tecnologica, migliorare i processi aziendali e sviluppare soluzioni digitali sempre più evolute ed efficienti. Nel corso degli ultimi anni, la società ha consolidato e ampliato il proprio reparto interno R&D.

Le attività di ricerca si concentrano in particolare su ambiti quali intelligenza artificiale, machine learning, elaborazione del linguaggio naturale e automazione dei processi, con l'obiettivo di **sviluppare strumenti e soluzioni capaci di migliorare l'efficienza operativa, ridurre attività manuali e ottimizzare l'esperienza degli utenti**.

Attraverso questo percorso, la società intende contribuire allo sviluppo di modelli digitali sempre più innovativi, sostenibili e orientati all'evoluzione del settore.

DALLE PERSONE ALLE AZIONI: IL NOSTRO IMPATTO NEL 2025

# BIMeet&Greet

## Confronto, formazione, solidarietà.

### FINALITÀ

Promuovere la diffusione della cultura della digitalizzazione e dell'innovazione sostenibile nel settore delle costruzioni, favorendo formazione, confronto e collaborazione tra professionisti, aziende, università e nuove generazioni, attraverso iniziative capaci di generare valore condiviso, inclusione e impatto positivo sul territorio e sulla comunità.

### COSA ABBIAMO FATTO

BIMeet&Greet è l'evento promosso da Skeinholding attraverso la divisione SkeinBIM, in collaborazione con **BIM (K)now!** e la **Fondazione Nadia Toffa Onlus**, con l'obiettivo di promuovere un **confronto aperto e multidisciplinare** tra i protagonisti del BIM e della digitalizzazione nel settore delle costruzioni, all'interno di una cornice che unisce contenuti tecnici, visione condivisa e **impegno sociale**.

Nel corso delle due giornate sono stati realizzati **40 interventi** con la partecipazione di esperti, professionisti, aziende e stakeholder di rilievo nazionale, creando un'importante occasione di confronto e divulgazione sui temi dell'**innovazione**, della **sostenibilità** e dell'**evoluzione digitale del settore**.

BIMeet&Greet ha rappresentato un momento centrale nel percorso di diffusione della cultura della

digitalizzazione nel mondo delle costruzioni, configurandosi come un **evento fisico di grande partecipazione**, pensato per favorire networking, confronto diretto e scambio di esperienze tra i diversi attori della filiera.

Svoltosi a Brescia, l'evento ha inoltre contribuito a rafforzare il **legame con il territorio**, creando connessioni tra innovazione, comunità professionale e contesto locale.

### Formazione, networking e divulgazione

Evento di **formazione** e **divulgazione** che combina momenti di confronto tecnico, speech tematici e tavole rotonde, con l'obiettivo di **diffondere conoscenza e consapevolezza** sui temi della digitalizzazione nel settore delle costruzioni.

SDGs



L'evento ha coinvolto professionisti, aziende, consulenti, studenti ed esperti del settore, creando un contesto dinamico di **networking e collaborazione tra i diversi attori della filiera**.

Al centro della discussione sono stati approfonditi temi legati al futuro, con particolare attenzione al ruolo del BIM e delle tecnologie digitali come strumenti per migliorare efficienza, qualità dei processi e sostenibilità complessiva delle attività progettuali e costruttive.

### Un evento con un cuore etico

BIMeet&Greet è stato realizzato in stretta collaborazione con la **Fondazione Nadia Toffa Onlus**, realtà che condivide i valori di responsabilità, impegno sociale e generazione di impatto positivo promossi dall'evento.

Questa collaborazione ha rafforzato la **volontà di creare un'iniziativa capace di andare oltre la sola innovazione tecnica**, promuovendo una **cultura del fare orientata alla condivisione della conoscenza**, alla **collaborazione** e alla **creazione di valore concreto per la comunità**.

A conferma di questo spirito, **l'intero ricavato dell'evento è stato devoluto alla Fondazione Nadia Toffa** e destinato al **Dipartimento di Medicina Molecolare e Traslazionale dell'Università degli Studi di Brescia**, a sostegno del progetto "Nanosistemi avanzati per il trattamento del Glioblastoma Multiforme", sviluppato dal Laboratorio di Tecnologia Farmaceutica Avanzata diretto dalla Prof.ssa Delia Mandracchia.

L'iniziativa ha così assunto anche una forte **valenza sociale e territoriale**, rafforzando il legame con la città di Brescia e con il suo ecosistema accademico e scientifico.

*Crediamo infatti che innovazione, conoscenza e solidarietà debbano crescere insieme, contribuendo alla costruzione di un impatto positivo e duraturo nel tempo.*

### Le nuove generazioni

All'interno dell'evento è stato istituito il NextGen BIM Award, un premio dedicato alle migliori tesi di laurea e master sul tema BIM.

L'iniziativa nasce con l'obiettivo di **valorizzare i giovani talenti**, incentivare la **ricerca accademica** e creare un **ponte concreto tra università e mondo del lavoro**, favorendo l'ingresso delle nuove generazioni nel settore delle costruzioni digitali.

### Inclusione e parità di genere

BIMeet&Greet si fonda su **valori di inclusione, collaborazione e valorizzazione delle diversità**, promuovendo un contesto aperto al confronto e **attento ai temi della parità di genere e della riduzione delle disuguaglianze** all'interno del settore delle costruzioni e della digitalizzazione.

Coerentemente con questi principi, l'evento ha adottato un **approccio inclusivo e bilanciato nella selezione degli speaker e dei membri della giuria**, garantendo una rappresentanza equilibrata tra uomini e donne e favorendo la partecipazione di professionalità, esperienze e punti di vista differenti.

Nel corso delle due giornate sono stati inoltre **affrontati temi legati alla presenza femminile nel settore delle costruzioni**, alle sfide connesse alla parità di genere e all'importanza di promuovere ambienti professionali sempre più inclusivi e accessibili.

### Partecipazione volontaria

Tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione dell'evento, inclusi speaker, organizzatori, patrocinanti, partner e collaboratori, **hanno partecipato su base volontaria**, contribuendo alla realizzazione dell'iniziativa attraverso il

proprio tempo, le proprie competenze e la volontà di sostenere un **progetto condiviso**.

Anche i **dipendenti di Skeinholding** hanno preso parte attivamente all'organizzazione dell'evento, **dedicando complessivamente circa 20 ore di volontariato ciascuno**.

### Digitalizzazione e sostenibilità

La sostenibilità è stata trattata come elemento centrale e trasversale dell'intero evento, evidenziando il **legame tra innovazione digitale, riduzione degli sprechi e**

**sviluppo di modelli progettuali e organizzativi più responsabili**.

Nel corso degli interventi sono stati approfonditi temi legati all'efficienza dei processi, alla gestione intelligente delle informazioni e al ruolo delle tecnologie digitali nella costruzione di un settore maggiormente orientato alla sostenibilità ambientale, economica e sociale.

L'evento ha inoltre promosso una **riflessione condivisa sull'importanza della collaborazione e della diffusione delle competenze digitali** come strumenti fondamentali per accompagnare l'evoluzione sostenibile del settore delle costruzioni.



05/

# Misura dell'impatto generale e obiettivi futuri

In qualità di Società Benefit, siamo tenuti a **misurare periodicamente l'impatto generale della nostra Società sulle persone e sull'ambiente**, utilizzando uno standard internazionale di riferimento. Abbiamo optato per utilizzare il **B Impact Assessment**, strumento impiegato dalle B Corp per la misura del proprio profilo di sostenibilità. Quest'anno abbiamo raggiunto un punteggio totale di 82.9 punti.

*Segue il dettaglio del punteggio complessivo nelle singole aree di analisi del BIA.*

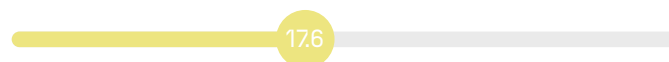
## PUNTEGGIO TOTALE



## GOVERNANCE



## LAVORATORI



## COMUNITÀ



## AMBIENTE



## CLIENTI



*I punteggi indicati sono basati sull'assessment effettuato da Skeinholding rispetto al periodo di rendicontazione a cui questa Relazione di Impatto fa riferimento.*

MISURA DELL'IMPATTO GENERALE E OBIETTIVI FUTURI

# Conclusioni e obiettivi futuri

Questa seconda Relazione d'Impatto rappresenta per Skeinholding un ulteriore passo all'interno di un **percorso di crescita fondato su responsabilità, sostenibilità e attenzione verso le persone, l'ambiente e il territorio.**

Nel corso del 2025, la società ha continuato a sviluppare **iniziative concrete orientate al benessere delle persone**, alla **riduzione degli impatti ambientali** e alla **promozione di innovazione e digitalizzazione responsabile**, rafforzando la volontà di costruire un modello di impresa sempre più sostenibile e consapevole.

Siamo convinti che oggi fare impresa significhi non solo creare valore economico, ma anche **contribuire positivamente al contesto in cui operiamo**, attraverso relazioni, scelte e attività capaci di generare impatti duraturi nel tempo.

Per il **futuro**, Skeinholding intende proseguire questo percorso continuando a **investire nelle persone**, nell'**innovazione** e nella **sostenibilità**, con l'obiettivo di **migliorarsi continuamente** e contribuire alla **costruzione di un futuro più responsabile e condiviso.**

Crediamo infatti che ogni **cambiamento concreto nasca dalle azioni quotidiane**, dalla **collaborazione** tra le persone e dalla **volontà comune di lasciare un impatto positivo**, anche attraverso piccoli passi, sul mondo che ci circonda.

**SKEINHOLDING**  
DIGITALIZZAZIONE E INNOVAZIONE